

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne möchte ich Sie auf zwei bevorstehende Veranstaltungen aufmerksam machen, auf denen ich Vorträge zu Themen rund um Kundenbindung und Akquisition im Energiemarkt halten werde. Im Oktober findet der Tag der Energiewirtschaft in Köln und im November der Energiegipfel Süddeutschland in Stuttgart statt. Ich würde mich freuen, mit Ihnen dort ins persönliche Gespräch zu kommen. Weitere Informationen zu den Veranstaltungen stehen unten.

Interessante Möglichkeiten der Kundengewinnung und -bindung bieten auch Fußball-Fantarife, wie aktuelle Meldungen von Versorgern wie LichtBlick und ENTEGA zeigen. In einem Beitrag analysieren wir die Tarifgestaltung und Vertriebsfolge dieser Tarife.

Aktuelle Trends im Kundenwechselverhalten hat die Vertriebskanalstudie Energie 2015 identifiziert. So ist bspw. die Verweildauer der Wechsler bei ihrem neuen Anbieter deutlich gestiegen. Diese und weitere Erkenntnisse werden im Schwerpunktthema in der September-Ausgabe von Energiemarkt Aktuell analysiert, zu dem wir Ihnen einen Auszug zur Verfügung stellen.

Wettbewerbsseitig ist der heutige Markteintritt von First Utility, einem der größten Energieanbieter in Großbritannien, aufgefallen. Anders als erwartet ist First Utility nicht unter dem eigenen Namen als Energiediscounter in den Markt eingetreten, sondern firmiert unter Shell Privatenergie.

Seit der Umfirmierung von Care Energy in eine Aktiengesellschaft, die als Strom- und Gaslieferant bei der Bundesnetzagentur angemeldet ist, wurde es eine Zeitlang ruhiger um das Unternehmen. Ende September hat es allerdings eine Reihe von Mitteilungen gegeben, die auf eine neue Vertriebsstrategie hindeuten. Unsere Analyse steht unten.

In den Google-Suchen macht sich derweil die Wechselsaison noch nicht bemerkbar. Nach einem Anstieg der Suchanfragen im August kam es im September zwischenzeitlich zu einem Rückgang. Der starke Anstieg des Aufkommens ist erst im Oktober und November zu erwarten.

Nun wünschen wir Ihnen eine spannende Lektüre mit der September-Ausgabe des Energy Update. Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Veranstaltungshinweise:

KREUTZER Consulting auf dem Tag der Energiewirtschaft

Am 23.10.2015 veranstaltet der Customer Relations-Spezialist ec4u den "Tag der Energiewirtschaft 2015" von 9:30 bis 13 Uhr im Microsoft-Gebäude am Rheinauhafen, Köln. Im Rahmen der Veranstaltung rund um das Motto "Chancen und Risiken der digitalen Kundenbeziehung" wird KREUTZER Consulting einen Vortrag zum Thema "Wechselverhalten im Energiemarkt und Konsequenzen für Kundenakquisition und -bindung" halten.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Eine Anmeldung auf der Webseite von ec4u ist erforderlich. Weitere Informationen und der Link zur Anmeldung stehen Ihnen [auf unserer Webseite](#) zur Verfügung.

KREUTZER Consulting auf dem 11. Energiegipfel Süddeutschland

Am 11.11.2015 findet der jährliche Branchentreff für die Entscheider aus Energieunternehmen in Baden-Württemberg, der Energiegipfel Süddeutschland, in Stuttgart statt. KREUTZER Consulting wird einen Vortrag zum Thema Energievertrieb und Vertriebskanäle im Themenblock "Stadtwerke-Strategien für die Zukunft" halten.

Weitere Informationen und den Link zur Anmeldung finden Sie [auf unserer Webseite](#).

Trends im Kundenwechselverhalten: Vertriebskanalstudie Energie zeigt höhere Kundenverweildauer

Die seit mehr als zwei Jahren recht stabilen Energiepreise haben dazu geführt, dass die Kundenverweildauer insbesondere bei neuen Anbietern seit 2013 teilweise deutlich angestiegen ist. Diese und weitere Erkenntnisse gehen aus der groß angelegten Marktforschung zur Vertriebskanalstudie Energie 2015 hervor, die im Schwerpunktthema in der September-Ausgabe von Energiemarkt Aktuell analysiert werden. Lesen Sie einen Auszug unter folgendem Link.

[Jetzt weiterlesen](#)

First Utility: Markteintritt über Markenlizenz

Bereits im September 2014 gab es erste Meldungen in der Wirtschaftspresse, dass der britische Energieversorger First Utility nach Deutschland expandieren wolle. Im Juni 2015 erfolgte dann die Anmeldung des Unternehmens für die Lieferung von Strom und Gas bei der Bundesnetzagentur. Nun hat das Unternehmen, das in Großbritannien als Discounter positioniert ist und dort mehr als 550.000 Kunden mit über einer Million Strom- und Gasverträgen versorgt, den Vertrieb in Deutschland aufgenommen. Anders als erwartet ist First Utility nicht unter dem eigenen Namen in den Markt eingetreten. Stattdessen hat das Unternehmen eine Lizenzvereinbarung mit seinem Hauptlieferanten Shell geschlossen und bietet seine Produkte unter dem Namen „Shell PrivatEnergie“ an.

[Jetzt weiterlesen](#)

Fußball-Fantarife zeigen Wirkung

Wenn Versorger Tarife für spezielle Zielgruppen schaffen, dann stehen Fan-Tarife derzeit relativ hoch im Kurs. Immer wieder kommen neue Angebote auf den Markt, häufig in Zusammenarbeit mit Ökostromanbietern oder Stadtwerken. Die aktuelle Ausgabe der Ökostromstudie, die Energie & Management alljährlich herausgibt, offenbart einen Grund für die Vielzahl von Fantarifen: Sie zeigen Wirkung. Lesen Sie unsere Analyse hier.

[Jetzt weiterlesen](#)

Care Energy erschließt neue Vertriebswege

Care Energy ist im September mit einer Reihe von Facebook-Mitteilungen aufgefallen, die auf eine neue Vertriebsstrategie des Unternehmens hinweisen.

Am 22.09.2015 hat Care Energy mitgeteilt, eine Kooperation mit den Strom- und Gasanbieter Energy2day geschlossen zu haben. Die Kunden der Energy2day GmbH einschließlich der Vertriebsmarken SorglosStrom und Voltera sollen auf das Energiedienstleistungsangebot von Care-Energy zurückgreifen können und würden diesbezüglich Informationen per Post erhalten. Nach eigenen Angaben betreue durch dieses Schritt Care Energy nun mehr als 1,2 Mio. Kunden in Sachen Energiedienstleistungen.

Am 23.09.2015 hat Care Energy einen Post auf Facebook veröffentlicht, der eine gleichlautende Kooperationen mit OST-Energie ankündigt. OST-Energie ist eine Marke der AVC Marketing Club GmbH, die nach eigenen Angaben mit den Stadtwerken Pforzheim und der TeleSon Energie GmbH zusammenarbeitet.

Ebenfalls am 23.09. hat Care Energy mitgeteilt, dass der bekannte 19,90 Cent/kWh-Tarif nun über eine volle Preisgarantie für eine Dauer von zwölf Monaten verfügt. Am selben Tag hat der Unternehmen bekanntgegeben, mit dem Tarif bei CHECK24 als Stromanbieter und Partnerunternehmen gelistet zu sein. Da Care Energy noch nicht über ausreichend Kundenbewertungen verfügt, um eine Tarifempfehlung zu erhalten, ist das Unternehmen erst bei Deaktivierung der entsprechenden Filter sichtbar. Bei Deaktivierung der Filter erscheint der 19,90 Cent-Tarif (unter dem Namen "Care-Energy Ökostrom" bei einem Jahresverbrauch von 4.000 kWh an erster Stelle unter den Tarifen ohne Bonus, wie der unten stehende Screenshot zeigt. Unter anderem aufgrund der neu eingeführten vollen Preisgarantie werden die Tarifbedingungen und AGBs zudem von CHECK24 mit 33 von 35 möglichen Punkten bewertet. Dies hat Care Energy zur Mitteilung am 25.09. veranlasst, dass die AGBs durch CHECK24 "geprüft" worden seien und "5 von 5 Punkten" erhalten hätten, wobei sich der Begriff "Punkte" auf die Anzeige von fünf Sternen neben den Tarifinformationen zu beziehen scheint.

Insgesamt scheint Care Energy eine neue Vertriebsstrategie eingeschlagen zu haben. In der Vergangenheit hat das Unternehmen Neukunden hauptsächlich über eigene Vertriebspartner und "Energy Shops" gewonnen. Die Partnerschaft mit CHECK24 ist eine klare Umstellung auf Internet-Vertrieb. Bei den Kooperationen mit Energy2day und OST-Energie hingegen steht die Vermittlung von Energiedienstleistungen im Mittelpunkt. Dies ist vermutlich als Diversifizierungsstrategie zu verstehen, da der Energievertrieb bei weitem nicht mehr so lukrativ sein wird, seitdem Care Energy die EEG-Umlage in voller Höhe abführt.

Wir werden weiterhin von signifikanten Neuigkeiten rund um Care Energy berichten. Wenn Sie spezielle Informationen benötigen, nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

1. **914,80 €** 

pro Jahr
223,49 € gespart*



Care-Energy Ökostrom

 Preisgarantie: 12 Monate

 Vertragslaufzeit: 6 Wochen

 Abschlagszahlung: monatlich

[weiter »](#)

Preisdetails **Tarifdetails**

Tarifübersicht	Tarifinformation	Anbieter
Postleitzahl:	81375	 <p>Care-Energy Ökostrom</p> <p>AGB-Bewertung durch CHECK24: </p> <p>AGB zu diesem Tarif</p>
Jahresverbrauch:	4000 kWh	
Grundpreis:	9,90 €/Monat (118,80 €/Jahr)	
Arbeitspreis:	19,90 Cent/kWh	
Zahlungsweise:	Monat	
Vertragslaufzeit:	6 Wochen	
Preisgarantie:	12 Monate Preisgarantie	
Verlängerung:	6 Wochen	
Kündigungsfrist:	6 Wochen	
Erstjahrespreis:	914,80 €/Jahr <small>(inkl. aller Kosten, Boni und Rabatte für das 1. Jahr)</small>	

Wechselsaison noch nicht in Google-Suchen erkennbar

Die Anzahl der Suchanfragen nach "Strompreisvergleich" und "Gaspreisvergleich" hatte gegen Ende August einen deutlichen Anstieg zu verzeichnen, der auf den Beginn der Wechselsaison hingedeutet hat. Anfang September ist das Aufkommen an Suchanfragen allerdings zurückgegangen und befindet sich seitdem auf einem etwas niedrigeren Niveau. Die Anzahl der Suchanfragen wird aber im Oktober und November ansteigen, vor allem wenn den Kunden Preisanpassungen angekündigt werden.

Suchanfragen im Strommarkt

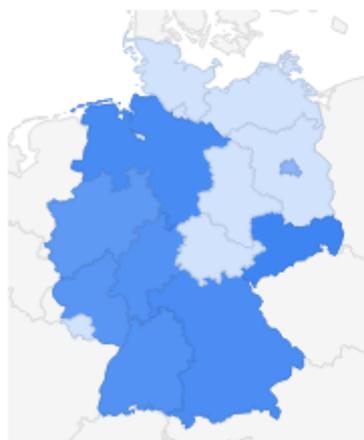
Die Suchanfragen nach den Suchbegriffen "Stromvergleich" und "Strompreisvergleich" sind nach dem Anstieg im August etwas zurückgegangen. Schwerpunkte des Aufkommens sind Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen.

Suchanfragen im Gasmarkt

Die Anzahl der Suchen nach "Gaspreisvergleich" ist im September auf ein kaum zu registrierendes Niveau zurückgegangen. Gleichzeitig zeigen die Suchen nach dem verwandten Begriff "Gasvergleich" in der letzten September-Woche einen Anstieg, nachdem sie im Laufe des Monats etwas zurückgegangen waren. Das Suchaufkommen stammt zum größten Teil aus Nordrhein-Westfalen.



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Kloostergarten 1 | 81241 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10

E-Mail: info@kreutzer-consulting.com

Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich [per Email](#) oder auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

